



100% KFUM

EN STRATEGI FÖR UNGAS
VÄLBEFINNANDE, JÄMLIKA VILLKOR
OCH ETT STARKT CIVILSAMHÄLLE
2026-2035





EN NY STRATEGI

Det handlar inte om att vara perfekt. Det handlar om att vara hela sig själv. Att få finnas, få växa, få höras – och få ta plats i ett samhälle där varje ung människa räknas.

Vi är Sveriges bredaste ungdoms- och kvinnorrättsorganisation och bidrar till att stärka 45 000 unga i deras vardag, bland annat genom idrott, friluftsliv, kultur och kreativa aktiviteter.

Vår verksamhet bygger på en helhetssyn på människans behov av balans mellan fysisk och psykisk hälsa och individuell utveckling i gemenskap med andra.

I strategin för 2026-2035 kraftsamlar vi för att möta de behov och utmaningar som samhället, föreningar och unga står inför idag.



Med vår bredd och mångfald enas vi under
vår värdegrund och vår gemensamma vision.
Vi erbjuder trygga mötesplatser,
ledarskapsutveckling och positiva nätverk för
unga.

Den här strategin visar hur vi i KFUM –
tillsammans med unga själva, föreningslivet
och samhället i stort – kan skapa plats för
100% välbefinnande, 100% engagemang,
100% trygghet och 100% möjligheter.

Vi gör det här för att vi tror på kraften i varje
individ – men också på styrkan i
gemenskapen. Ett starkt civilsamhälle byggs
inte av några få, utan av många som får vara
med på jämlika villkor.

Vi vet att när unga får växa, då växer också
samhället.







FOKUSOMRÅDEN 2026-2035



Ungas välbefinnande och utveckling

KFUM stärker ungas livsvillkor och förutsättningar att både må bra, utvecklas personligt och kunna påverka sin omgivning

Jämlika förutsättningar till engagemang

KFUM är en inkluderande, jämställd och tillgänglig rörelse som speglar bredden i samhället som verkar för jämlikhet

Förena ungdomsengagemang med miljö- och klimatansvar

KFUM Sverige verkar för att minimera sin miljö- och klimatpåverkan samt stärka ungas röster i frågor som rör miljö och klimat.

Stärkta villkor för civilsamhället

KFUM Sverige verkar för att stärka föreningarnas och det ideella engagemangets villkor

UNGAS
VÄLBEFINNANDE
OCH
UTVECKLING

JÄMLIKA
FÖRUTSÄTTNINGAR
TILL ENGAGEMANG

FÖRENA
UNGDOMSENGAGEMANG
MED MILJÖ- OCH
KLIMATANSVAR

STÄRKTA
VILLKOR FÖR
CIVILSAMHÄLLET



Vi vet att...

1/5 unga upplever sig ha ganska eller mycket dålig psykisk hälsa

...många unga idag mår dåligt psykiskt och känner stress och oro. Vi vet också att fysisk aktivitet och en meningsfull fritid har stor betydelse för ungas psykiska välbefinnande.



Många studier visar att unga misstror politiken och samhället, inte känner sig lyssnade på och ser dystert på framtiden – något som även KFUMs egna kartläggning av ungas möjligheter att påverka visat tydligt.

mer än
50%
av alla unga
anser att samhället
saknar resurser för att
hjälpa dem om de mår
dåligt

Därför fokuserar vi på...

UNGAS VÄLBEFINNANDE OCH UTVECKLING

KFUM Sverige ska verka för att stärka ungas livsvillkor och förutsättningar. Vi skapar möjligheter och står upp för ungas rätt till ett liv i psykiskt och fysiskt välbefinnande, med trygga mötesplatser, positiva nätverk och med möjligheter att både utvecklas personligt och påverka sin omgivning.

Genom att...

- Främja ungas psykiska och fysiska välbefinnande
- Stärka ungas inflytande och delaktighet
- Stödja ungas lärande och utveckling

strategiska mål

Vi vet att...

...tillgången och
möjligheterna till kultur,
idrott, och fritidsaktiviteter ser
olika ut för olika grupper i samhället,
och att ungas deltagande i föreningslivet
påverkas av föräldrarnas inkomst,
utbildningsnivå och bostadsort.

Exempelvis deltar utrikesfödda tjejer och
unga med funktionsvariationer i mindre
grad i idrottslivet, och grupper med svagare
socioekonomisk ställning tar inte del av
kulturaktiviteter i samma grad som grupper
med stark socioekonomisk ställning.



Därför fokuserar vi på...

JÄMLIKA FÖRUTSÄTTNINGAR TILL ENGAGEMANG

KFUM Sverige ska stärka och skapa jämlika villkor för alla unga. Vi är en inkluderande, jämställd och tillgänglig rörelse som speglar bredden i samhället och står upp för ungas rättigheter och möjligheter - oavsett bakgrund, ekonomi, kön, identitet, förutsättningar och förmågor.

Genom att...

- Möjliggöra en bredd av deltagare i all verksamhet
- Stå upp för jämlika och jämställda möjligheter för alla unga att delta och påverka
- Erbjudas, och stötta medlemsföreningar till att erbjuda, tillgängliga verksamheter med låga trösklar för engagemang.

strategiska mål

Vi vet att...

...en majoritet av unga känner oro för klimatet och framtiden. Vi vet även att en stor andel unga har en känsla av att inte kunna vara med och påverka klimatet och miljöns framtid.

enbart
40%
BARN OCH UNGA
känner sig hoppfulla
inför lösningen på
klimatförändringarna

Tillsammans med världens största ungdoms- och kvinnorättsrörelser, YMCA och YWCA, bär vi ett ansvar att stärka ungas röster och ledarskap kring klimaträttvisa och hållbarhet.



Därför fokuserar vi på att...

FÖRENA UNGDOMSENGAGEMANG MED MILJÖ- OCH KLIMATANSVAR

KFUM Sverige ska verka för att stärka ungas röster gällande miljö- och klimatpåverkan. Vi står upp för en inkluderande miljö- och klimatpolitik som tar hänsyn till ungas behov och förutsättningar samt tillvaratar ungas handlingskraft och lösningsförmåga.

Genom att...

- Stödja unga i att utveckla och framföra hållbarhetslösningar på ett meningsfullt sätt
- Skapa incitament för medlemsföreningar att minimera sin miljö- och klimatpåverkan
- Främja samarbeten mellan unga, medlemsföreningar och samhällsaktörer

strategiska mål

Vi vet att...



...det ideella engagemanget och civilsamhällets förutsättningar har förändrats. Minskade ekonomiska resurser, mer hat och hot, ökade administrativa krav och mindre inflytande i politiska processer påverkar det demokratiska utrymmet för föreningar.

80%

**av alla ungdoms-
organisationer**

upplever minskat
demokratiskt utrymme

Samtidigt tar ungas ideella engagemang nya former.

Trots att få unga är medlemmar i någon politisk eller social organisation, är nästan tre av fyra unga engagerade i någon form av politisk eller medborgerlig aktivitet.

Därför fokuserar vi på...

STÄRKTA VILLKOR FÖR CIVILSAMHÄLLET

KFUM Sverige ska verka för att stärka föreningars och det ideella engagemangets villkor. Vi skapar möjligheter för våra medlemsföreningar att verka och står upp för kraften i det ideella engagemanget och för ungas organisering.

Genom att...

- Öka kännedomen om KFUM och stärka tilliten till föreningslivet
- Trygga långsiktiga resurser för KFUM och skapa hållbara strukturer för föreningslivets existens och utveckling
- Stärka det ideella engagemanget och skapa förutsättningar för fler aktiva KFUM-föreningar

strategiska mål



Hur når vi dit?

FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR EN FRAMGÅNGSRIK STRATEGI



Baslinje, handlingsplan och uppföljning

För att kunna utvärdera behöver vi först undersöka vart befinner vi och våra medlemsföreningar oss idag? När strategin är beslutad kommer den brytas ner till mer konkreta mål i KFUM Sveriges tvååriga verksamhetsplaner. Strategin kommer sedan följas upp och stämmas av för att se hur vi ligger till och om vi rör oss i rätt riktning.

Stöd till lokalföreningars verksamhet

KFUM Sveriges strategi 2026-2035 är en bred och ambitiös strategi. För att kunna nå målen behöver vi vara många som tillsammans arbetar för ungas välmående, jämlika rättigheter och ideella engagemang. KFUM Sverige gör detta genom att erbjuda stöd för att stärka och säkerställa föreningarnas verksamhet och existens, exempelvis genom lättillgängliga stödverktyg och utbildningar.

Partnerskap, samverkan och samarbeten

En framgångsrik strategi kräver samarbete och partnerskap. KFUM Sverige ska verka för strategin genom att arbeta nära både medlemsföreningarna, civilsamhällesorganisationer och andra aktörer.

En global rörelse

Som del i de globala rörelserna YWCA och YMCA ska KFUM Sverige även arbeta med strategin internationellt genom våra utvecklingssamarbeten, partnerskap och medlemskap.

Påverkan och opinionsbildning

KFUM Sverige ska fortsätta stå upp för våra värderingar genom att driva påverkan och opinion. KFUM Sverige ska stärka vårt varumärke och vara en tydlig röst för de fokusområden strategin berör.





A person wearing a black helmet and a blue hoodie is seen from behind, riding a skateboard on a wooden ramp at a skate park. A speech bubble is overlaid on the image, containing text in Swedish. The background shows the wooden structures of the skate park.

läs mer om hur
strategin tagits fram
på vår hemsida!

100%
Möjligheter

100%
Trygghet



100%
Engagemang