

KFUM SVERIGES
STRATEGI
2026-2035

DRAFT



STRATEGI 2026-2035

På Riksombudsmötet (8-9 november 2025) ska vi ta beslut om en ny strategi för KFUM Sverige, som kommer gälla mellan 2026-2035.

Dokumentet består av två delar:

- Del ett som beskriver bakgrunden, sammanhanget och processen till framtagandet av den nya strategin
- Del två som är förslaget till den nya strategin och de fokusområden som nu är på remiss för input och kommentarer från medlemsföreningarna.

Del 1 - Bakgrund (s. 3-8)

KFUM SVERIGES SYFTE OCH VISION
PROCESSEN OCH SAMMANHANGET

- Strategiprocessen
- Kontext- och omvärldsanalys

Del 2 - Förslag till ny strategi (s. 9-10)

FÖRSLAG TILL FOKUSOMRÅDEN 2026-2035

- Ungas hälsa och utveckling
- Jämlika förutsättningar till engagemang
- CIVILSAMHÄLLET'S villkor

DEL ETT: BAKGRUND

En ny strategi för Sveriges bredaste ungdomsrörelse

Vi är Sveriges bredaste ungdoms- och kvinnorrättsorganisation och bidrar till att stärka 45 000 unga i deras vardag, bland annat genom idrott, friluftsliv, kultur och kreativa aktiviteter. Vår verksamhet bygger på en helhetssyn på människans behov av balans mellan fysisk och psykisk hälsa och individuell utveckling i gemenskap med andra.

KFUM har funnits i över 150 år, och har ständigt utvecklats för att möta unga människors aktuella behov. KFUM är en del av två globala rörelser – YWCA och YMCA – som föddes ur viljan att möta de många och svåra sociala problemen.

Med vår bredd och mångfald enas vi under vår värdegrund och våra gemensamma mål. Vi erbjuder trygga mötesplatser, ledarskapsutveckling och positiva nätverk för unga. När vi möts över gränser skapas nyfikenhet, kunskap, respekt, och tillit. Ett samhälle som bygger på de värdena är ett starkt samhälle.

KFUM SVERIGES SYFTE OCH VISION

KFUM Sveriges vision

Från KFUM Sveriges ändamålsbeskrivning:

- Meningsfulla mötesplatser där unga människor utvecklas
- Tro, kärlek och engagemang
- Personligt ansvarstagande i samhället
- Gemenskap och samverkan mellan människor och olika trosåskådningar
- Samarbete och gemenskap i ett mångkulturellt samhälle, som är baserat på övertygelsen om människors lika värde
- Solidaritet och rättvisa
- En hälsosam livsstil fri från missbruk
- Aktivt ansvar för kommande generationers livsvillkor

KFUM Sveriges syfte

KFUM Sverige syftar till att skapa meningsfulla aktiviteter utifrån ungas aktuella behov, med en helhetssyn på människan och som bidrar till utvecklingen av body, mind & spirit. Vi välkomnar alla i vår gemenskap och vi betonar speciellt vikten av unga människors inflytande.

PROCESSEN OCH SAMMANHANGET

Strategiprocessen

Tillvägagångssätt

Arbetet har genomförts av:

- 1 projektledare (KFUM Sveriges) med stöd från övriga kansliet i specifika aktiviteter/insatser
- 1 projektgrupp bestående av åtta ideella ledare från lokala föreningar (2 st från varje distrikt)
- Styrgrupp (utskott/arbetsgrupp i styrelsen)

Strategiprocessens faser och metoder:

- Fas I : Förarbete (november 2023 – februari 2024) - Omvärldsanalys, riskanalys, framtagande av vägledande principer för arbetet, samt möten med intressenter och samarbetspartners inför planering av processen.
- Fas II : Insamling (mars 2024 – november 2024) - Föreningsbesök (workshops/möten) i totalt 51 föreningar, digital enkät till enskilda medlemmar, fokusgrupper, distriktsträffar, framtagande av metodmaterial för insamlingsaktiviteter, samt projektgruppens utbildning och egna aktiviteter för att samla in material.
- Fas III : Kvalificering (december 2024 – november 2025) - Analys och sammanställning av insamlat material inkl avvägningar, workshop med styrelsen, första förslag på remiss till föreningarna samt bearbetning utifrån input, styrelsebeslut om proposition till ROM, beslut av medlemmar på Riksombudsmötet i november 2025.

Deltagande föreningar

Totalt 51 föreningar (715 personer) har vid något tillfälle besökts eller lämnat sin input till strategin. Nedan ser ni ett diagram över de föreningar som deltagit, fördelat på kategori (typ av verksamhet) samt distrikt.

Kategori	Antal besökta föreningar (varav % av totalt antal medlemsföreningar i den kategorin)	Besökta per kategori / totalt antal besökta*
Hela KFUM	51 (43%)	
Scouter	13 (37%)	25%
Lägergårdar	12 (67%)	24%
Idrott	29 (45%)	57%
Kultur	6 (50%)	12%
Övrigt	19 (73%)	37%
DISTRIKT		
Syd	16 (42%)	31%
Mitt	18 (37%)	35%
Öst	8 (50%)	16%
Norr	9 (53%)	18%

*en och samma förening kan ingå i flera olika kategorier om de rapporterat in fler olika typer av verksamheter

Kontext- och omvärldsanalys

Omvärldsanalysen som genomfördes i strategiprocessens inledande fas, visade en omvärld där motsättningarna i samhället (polariseringen) ökar till följd av en ökad ojämlikhet och globalisering, vilket i sin tur leder till en ökad individualisering.

Polarisering

- Ett alltmer heterogent samhälle: ökade skillnader i åsikter och värderingar
 - Möjligheter för KFUM: vi erbjuder en rad aktiviteter och kan attrahera många olika typer av ungdomar, skapa möte mellan ungdomar med olika åsikter
 - Utmaningar för KFUM: risk för splittring, att vi bara når/attraherar en viss typ av ungdom
- Ojämnt deltagande: utrikesfödda flickor samt barn till korttidsutbildade deltar mindre i idrottsaktiviteter
 - Möjligheter för KFUM: skapa/utveckla aktiviteter för marginaliserade grupper
 - Utmaningar för KFUM: risk att skapa starkare ojämlikheter och bidra till ojämlika möjligheter om vi inte gör något
- Ekonomiska förutsättningar: ekonomin avgör deltagande, aktiviteter leds av betalda aktörer snarare än frivilliga
 - Möjligheter för KFUM: erbjuda billiga/gratis alternativ
 - Utmaningar för KFUM: konkurrens och fler aktörer på marknaden

Globalisering

- Glokala samhällen: sammankoppling mellan globala och lokala frågor och påverkan
 - Möjligheter för KFUM: lokala samarbeten, mer medel till lokala aktiviteter
 - Utmaningar för KFUM: minskad internationell solidaritet och intresse för globala partnerskap
- Ökad osäkerhet i omvärlden: klimatförändringar och konflikter
 - Möjligheter för KFUM: flexibla och anpassningsbara föreningar, som används för att möta nya behov
 - Utmaningar för KFUM: ekonomiska och demokratiska förändringar och begränsningar för civilsamhällesorganisationer

- Digitalisering: nya mötesformer, platsoberoende, AI
 - Möjligheter för KFUM: nya arenor, online-aktiviteter, ökad efterfrågan på fysiska aktiviteter
 - Utmaningar för KFUM: näthat/mobbning på nätet, begränsad tillgång till säkra utrymmen, större avstånd till ungdomar

Individualisering

- Ideellt engagemang: färre engagerar sig ideellt och i föreningslivet
 - Möjligheter för KFUM: nya former av engagemang, nya målgrupper
 - Utmaningar för KFUM: minskande medlemsantal, instabil ekonomi för föreningen
- Ungas brist på tilltro och framtidshopp
 - Möjligheter för KFUM: KFUM fungerar som ett alternativ till destruktiva nätverk genom att förespråka inkludering
 - Utmaningar för KFUM: ungdomar känner att de inte behöver det civila samhället
- Psykisk och fysisk (o)hälsa
 - Möjligheter för KFUM: öppenhet för diskussioner om hälsofrågor, mer kunskap om psykisk hälsa och ohälsa i samhället
 - Utmaningar för KFUM: stress, sociala medier, skolan har en negativ effekt och gör att unga inte prioriterar fritidsaktiviteter eller volontärarbete

Civilsamhället förespråkar öppenhet och tillgänglighet. Samtidigt verkar vissa samhällsgrupper delta i högre grad än andra i de aktiviteter och mötesplatser som civilsamhället erbjuder. Om vi inte jobbar aktivt med att skapa nya nätverk, träna demokratifrågor och ledarskap och lyfta fram fler röster i påverkansarbetet riskerar föreningslivet att snarare förstärka de ojämlika förutsättningarna i stället för att bidra till ökad folkhälsa.

Därför blir KFUMs verksamhetsidé och värdegrund extra viktig. En kommande strategi som ser till KFUM-rörelsens roll och möjligheter i den omvärld vi lever i kan skapa förutsättningar för fler och en bredare grupp unga att delta på, engagera sig i och leda trygga mötesplatser för barn och unga. Det leder till en positiv samhällsutveckling.

DEL TVÅ: FÖRSLAG



FÖRSLAG TILL FOKUSOMRÅDEN 2026-2035

Ungas hälsa och utveckling

KFUM Sverige ska verka för att stärka ungas livsvillkor och förutsättningar. Vi skapar möjligheter och står upp för ungas rätt till ett liv i psykisk och fysisk hälsa, med trygga mötesplatser, positiva nätverk och med möjligheter att både utvecklas personligt och påverka sin omgivning.

- Ungas psykiska och fysiska hälsa
- Ungas inflytande och delaktighet
- Ungas lärande och utveckling

Jämlika förutsättningar till engagemang

KFUM Sverige ska stärka och skapa jämlika villkor för alla unga. Vi är en inkluderande, jämställd och tillgänglig rörelse som speglar bredden i samhället och står upp för ungas rättigheter och möjligheter - oavsett kön, bakgrund, förutsättningar och förmågor.

- En bred och inkluderande representation
- Jämlika och jämställda möjligheter
- Tillgänglighet och låga trösklar

Civilsamhällets villkor

KFUM Sverige ska verka för att stärka föreningarnas och det ideella engagemangets villkor. Vi skapar möjligheter för våra medlemsföreningar att verka och står upp för kraften i det ideella engagemanget och för ungas organisering.

- Kännedom om KFUM och tillit till föreningslivet
- Resurser och hållbarhet för föreningslivets existens
- Ideellt engagemang och ledarskap

VISION	STRATEGISKA FOKUSOMRÅDEN 2026-2035	STRATEGISKA MÅL / DIREKT EFFEKT	VAD VI GÖR	EXEMPEL PÅ ACTIONS
<p>KFUM vill:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skapa meningsfulla mötesplatser där unga människor utvecklas • Genom vår verksamhet inspirera till tro, kärlek och engagemang • Stimulera till personligt ansvarstagande i samhället • Verka för gemenskap och för samverkan mellan människor och olika trosåskådningar • Verka för samarbete och gemenskap i ett mångkulturellt samhälle, som är baserat på övertygelsen om människors lika värde • Verka för solidaritet och rättvisa • Genom vår verksamhet främja en hälsosam livsstil fri från missbruk • Ta aktivt ansvar för kommande generationers livsvillkor 	<p>Ungas hälsa och utveckling</p>	<p>Ungas fysiska och psykiska hälsa</p> <p>Ungas inflytande och delaktighet</p> <p>Ungas lärande och utveckling</p>	<p>KFUM skapar trygga mötesplatser som främjar ungas psykiska och fysiska hälsa</p> <p>KFUM erbjuder unga möjligheter att påverka sitt eget liv och vara delaktiga i samhället</p> <p>KFUM erbjuder unga möjligheter att utvecklas som individer, i föreningen och i samhället</p>	<p>Stötta ledare att prata om psykisk hälsa, tex genom utbildningar och material</p> <p>Arbetet med YPS 2250, ungas makt och internationellt samarbete om ungas inkludering</p> <p>Ledarskapsutbildningar och internationella möjligheter</p> <p>Breddad rekrytering och representation</p> <p>Internationella utvecklingssamarbeten och globala rättvisa</p> <p>Utbildningar för funktis-föreningar</p> <p>Bevakning och opinionsbildning för ungdomsrörelsens förutsättningar, kontaktytor till beslutsfattare</p> <p>Underlätta föreningars arbete, tex genom gemensamma utbildningar, reducerade priser och samverkan mellan föreningar</p> <p>Aktuella och uppdaterade ledarskapsutbildningar</p>
	<p>Jämlika förutsättningar till engagemang</p>	<p>En bred och inkluderande representation</p> <p>Jämlika och jämställda möjligheter</p> <p>Tillgänglighet och sänkta trösklar</p>	<p>En rörelse som speglar samhället och representerar och når en bredare grupp unga människor</p> <p>En rörelse som arbetar för jämlikhet för alla, oavsett kön, ekonomi, bakgrund eller identitet</p> <p>En rörelse som skapar trygga och tillgängliga mötesplatser för barn och ungas olika behov</p>	
	<p>Civilsamhällets villkor</p>	<p>Kännedom om KFUM och tillit till föreningslivet</p> <p>Resurser och hållbarhet för föreningslivets existens</p> <p>Ideellt engagemang och ledarskap</p>	<p>En ökad kännedom om KFUM och KFUMs frågor, internt och externt</p> <p>Ökat finansiellt stöd och resurser för föreningars förutsättningar och framtid</p>	

LÄMNA INPUT PÅ FÖRSLAGET

KFUM Sveriges strategi 2026-2035 styr framförallt KFUMs nationella arbete, dvs vilka frågor och områden som KFUM Sverige fokuserar på och driver internt och externt under perioden. På lokal nivå kan föreningarna exempelvis påverkas genom vilken typ av stöd som de kan få från KFUM Sverige, vilka projekt som drivs eller i vilka sammanhang KFUM syns.

Exempelvis har KFUM Sverige tagit fram flera rapporter om ungas inkludering och uttalat oss i media gällande detta, utifrån att ungas makt varit ett fokusområde i nuvarande strategin What We Want. KFUM Sveriges strategi är även tänkt att inspirera medlemsföreningarnas egna strategier och arbete.

Vad tycker du om förslaget till KFUMs nya strategi?

SKICKA IN DINA
KOMMENTARER
DIGITALT



DISKUTERA FÖRSLAGET MED ANDRA PÅ EN DIGITAL WORKSHOP!

Det går även att lämna kommentarer
och diskutera förslaget med andra
under en av våra digitala träffar:

8 april kl 11-12

9 april kl 18-19

SCANNA QR-KODEN FÖR ATT KOMMA TILL
FORMULÄRET DÄR DU KAN SKICKA IN DINA
TANKAR OM FÖRSLAGET TILL KFUM
SVERIGES NYA STRATEGI

DEADLINE 30 APRIL 2025



Anmäl dig genom att scanna
QR-koden eller mejla Nathalie



VILL DU VETA MER?
[KFUM.SE/STRATEGIARBETE](https://kfum.se/strategiarbete)

nathalie.vukmanic@kfum.se

073 661 22 98