



Policy För FörETagssamarbETEn

ÖVERGRIPANDE INFORMATION

KFUM är världens största och äldsta ungdomsrörelse. Vi erbjuder mötesplatser där unga människor kan utvecklas till sin fulla potential. Vi utgår ifrån en helhetssyn på människan och möter unga människors aktuella behov.

Att skapa möjligheter för barn och unga att utvecklas är ledstjärnan för all vår verksamhet. Det handlar om att sätta barn och unga i centrum, att låta dem ta plats och få utlopp för sina intressen och viljor. Det handlar om att ta sig tid att lyssna och uppmärksamma, att engagera och entusiasmera. Genom att göra det får vi så väldigt mycket tillbaka. Unga människor som tar hänsyn och visar respekt, som tar ställning och bryr sig om andra, sin omvärld och sig själva. För människor, även unga, som mår bra och trivs har förmågan att få andra människor att må bra och trivas.

KFUM Sverige är KFUM-rörelsens riksförbund i Sverige. Denna policy reglerar enbart KFUM Sveriges insamlingsarbete.

SYFTE

Syftet med KFUM:s policy för företagsgåvor, samarbeten med och specialprojekt är att tydliggöra KFUM Sveriges förhållningssätt vid företagsengagemang. Policyn används för att skapa förtroende och öppenhet för alla inblandade parter. Se KFUM Sveriges insamlingspolicy för mer detaljerad information om KFUM Sveriges insamlingsarbete.

ÄNDAMÅL

KFUM Sverige samlar in pengar för att unga människor utvecklar sin fulla potential. KFUM Sverige vet att detta är en kritisk period i var människas liv. Det är ett skede då var och en går från ett beroendeskap som barn till att bli en självständig vuxen. Genom att utveckla unga människors självkänsla, engagemang och ansvarstagande är början på en positiv spiral, både för individen och för samhället.

KFUM Sverige samlar in medel till att utveckla unga människor både i Sverige och internationellt. I internationella syften går medel till långsiktigt utvecklingsarbete med KFUM Sveriges etablerade samarbetspartner. KFUM Sverige följer noggrant upp hanteringen genom rigorös systemkontroll och resultatuppföljning. För nationella ändamål samlar KFUM Sverige in till aktiviteter som KFUM Sverige eller dess medlemsföreningar gör för att stärka unga människors fulla potential.





RAMVERK FÖR FÖRETAGSSAMARBETEN

- KFUM Sverige strävar efter att samarbeta med företag som sympatiserar med KFUM Sveriges ändamål, värdegrund och strategi. KFUM Sveriges ändamål, värdegrund och strategi får inte påverkas av företagssamarbeten.
- KFUM samarbetar *inte* med företags vars produkter motverkar organisationens ändamål, värdegrund och/eller strategi. Detta innebär att KFUM Sverige bl.a. avstår helt från att samarbeta med eller ta emot gåvor från företag med verksamhet inom vapen, tobak, alkohol, pornografi eller fossila bränslen.
- KFUM Sverige samarbetar bara med företag som står för FN:s deklaration om mänskliga rättigheter. KFUM Sverige samarbetar bara med företag som tillåter fackligt engagemang och där arbetsförhållanden lever upp till nationell och internationell arbetsrätt.
- Vid företagssamarbeten som förutsätter någon form av motprestation från KFUM Sverige, t.ex. exponering av ett varumärke, etableras alltid ett avtal mellan parterna.

FORMER FÖR FÖRETAGSSAMARBETEN

Företag kan stödja KFUM Sverige på olika sätt:

- Företag kan bidra till allmännyttan inom ramen för företagets Corporate Social Responsibility (CSR) genom att sponsra KFUM Sveriges aktiviteter, evenemang eller projekt
- Bli företagspartner och synas i KFUM Sveriges sammanhang, t.ex. nyhetsbrev och/eller evenemang.
- Produktsamarbete genom att skänka produkter av värde för KFUMS verksamhet och/eller insamling.
- Rabatterade tjänster och produkter
- Samarbeten som engagerar företagets kunder

I alla typer av samarbeten kan företag bidra med pengar, produkter, tjänster, tid och upplåtande av egna kanaler för insamling till KFUM Sveriges ändamål.

KFUM Sveriges motprestationer beräknas i proportion till värdet av samarbetet.

SAMARBETSAVTAL

Villkoren för företagssamarbeten definieras i ett juridiskt bindande samarbetsavtal.

Avtalet innefattar:

- Syftet och det ömsesidiga mervärdet av samarbetet
- Respektive parts åtagande
- Uppgifter om avtalsparter, löptid, förutsättningar, uppsägning respektive förlängning.
- Parternas rättigheter och skyldigheter, t ex tidpunkt för betalning, avvikelser m.m.
- Användande av parternas namn och logotyp samt hur samarbetet ska benämnas vid marknadsföring och exponering.
- Försäkringsfrågor, hantering vid ändrade förhållanden, återbetalning, lösning av tvist och sanktioner.





KFUM SVERIGE
ORG NR:802004-2290



Beslutad
2018-05-19

MARKNADSFÖRING & EXPONERING

Vid gåvor från företag som KFUM ej har samarbetsavtal med upplåter KFUM inte sin logotyp och vi marknadsför inte företaget.

I samband med egen insamling finns exponerings- och marknadsföringsmaterial där KFUMs logotyp tydligt exponeras. Detta material är fritt för nedladdning, men får inte förvanskas eller justeras.

