



VERKSAMHETSPLAN

2020-2021

INTRO

MED SIKTET INSTÄLLT PÅ FRAMTIDEN

Vi är sedan 2017 en gemensam nationell organisation som samlar över 130 KFUM föreningar i Sverige. På Riksombudsmötet 2017 fastställde vi tillsammans riktningen för vår rörelse fram till 2025 i styrdokumentet "What We Want" (WWW).

WHAT WE WANT

Visionen i WWW är att unga skapar ett samhälle som präglas av gemenskap i mångfald, bygger på unga människors behov och åsikter samt präglas av social rättvisa och jämställdhet. För att nå dit fokuserar vi på tre områden: Inkludering, Jämställdhet och Ungas identitet och makt och vi utvecklar vår verksamhet genom att ta plats, leva våra värderingar och arbeta smartare tillsammans.

WWW GENOMSYRAR VERKSAMHETEN PLANEN

WWW genomsyrrar vår verksamhetsplan 2020-2021. Det betyder att allt vi gör enligt verksamhetsplanen är i linje med WWW. Arbetet startade redan förra verksamhetsperioden 2017-2019 och nu fortsätter vi och fördjupar vår WWW-ambition.

VÅRA PRIORITERINGAR

Verksamhetsplanen tydliggör vad KFUM Sverige ska prioritera under den kommande tvåårsperioden. Genom tydliga mål och delmål kan KFUM Sverige leverera hög kvalitet och goda resultat och därmed också nå hög effekt.

Verksamhetsplanen omfattar tre huvudmål som visar de övergripande prioriteringar som KFUM Sverige kommer att jobba med under de kommande två åren. Delmålen preciserar inriktningen inom respektive område. Exemplet är just exempel och inte en konkret handlingsplan. De finns med för att visualisera hur målen kan omsättas i verksamheten.

EMPOWERING YOUNG PEOPLE

Sammanfattningsvis visar verksamhetsplanen hur KFUM Sverige kommer att jobba de kommande två åren för att på bästa sätt möjliggöra att KFUM-rörelsen lever upp till vårt uppdrag; att skapa mötesplatser där unga människor får utvecklas till sin fulla potential.



HUVUDMÅL 1: KFUM-RÖRELSEN ÄR STOLT ÖVER ETT STÄRKT GEMENSAMT VARUMÄRKE

SYFTE

Genom stärkt kommunikationsarbete positionera oss som en relevant och attraktiv ungdomsorganisation som gör skillnad.

DELMÅL:

1. Vi har paketerat vad KFUM gör på ett sätt som möjliggör en effektiv, attraktiv och ändamålsenlig kommunikation.
2. KFUM rörelsen i Sverige tillämpar en enhetlig grafisk profil där alla medlemsorganisationer använder denna.
3. Vi har utvecklat kommunikationen av våra internationella utvecklingsprogram för att öka medvetenheten och stoltheten om dessa och deras effekter.
4. Vi har genom ökat påverkansarbete och tillgång till relevanta arenor skapat bättre förutsättningar för KFUM-rörelsens varumärkestärkande arbete lokalt, nationellt och internationellt.

EXEMPEL

NATIONELL NIVÅ:

Arbetar med kommunikation i dialog med föreningarna, exempelvis genom att coacha några föreningar, med olika verksamheter och olika geografiska områden, i implementeringen av den nya grafiska profilen. Dessa blir i sin tur inspiratörer för andra.

REGIONER OCH LOKALFÖRENINGAR:

Använder vår gemensamma grafiska profil i all kommunikation. Använder KFUMs logotyp.

ENSKILD MEDLEM I LOKALFÖRENING:

Taggar KFUM i sociala medier.



HUVUDMÅL 2: EN EFFEKTIVARE ORGANISATION MED STÄRKTA RESURSER

SYFTE

Möjliggöra ett effektivare resursutnyttjande och en stärkt finansiell hållbarhet för att öka vår förmåga att uppfylla vårt uppdrag på både kort och lång sikt.

DELMÅL:

1. Vi har omvandlat och stärkt det nationella och regionala samarbetet för en bättre och mer effektiv medlemservice.
2. KFUM Sverige har fokuserat på ett fåtal kvalitativa och uppskattade nationella och internationella mötesplatser.
3. KFUM Sverige har nått ökade intäkter genom fokuserade insatser på finansieringsutveckling.
4. De internationella utvecklingsprojekten har en starkare och långsiktigt hållbar finansieringsbas.

EXEMPEL

NATIONELL NIVÅ:

Arbetar aktivt med finansieringsutveckling. Genomför regionförändring enligt beslut på ROM. Låter WWW genomsyra samtliga mötesplatser på ett medvetet och aktivt sätt, med fokus på att stärka arbetet lokalt, regionalt, nationellt och internationellt.

REGIONER OCH LOKALFÖRENINGAR:

Fullföljer den regionala omstruktureringen med fokus på samarbete som gynnar medlemsföreningarna. Uppmunttrar aktivt till deltagande på mötesplatser och bidrar med utvärdering och idéer som i sin tur leder till utveckling av mötesplatserna.

ENSKILD MEDLEM I LOKALFÖRENING:

Deltar på mötesplatser och bidrar med dina åsikter så de blir så bra som möjligt.



HUVUDMÅL 3: FLER HAR UTVECKLATS SOM LEDARE I KFUM

SYFTE

Vår värdegrund och vårt uppdrag levandegörs genom att fler ledare utvecklas.

DELMÅL:

1. Fler personer har utbildats i ledarskapsfrågor inom KFUM.
2. KFUMS utbildningar är attraktiva och tillgängliga.

EXEMPEL

NATIONELL NIVÅ:

Utveckla och möjliggör ledarskapsutbildningar. Vår värdegrund och WWW genomsyrar utbildningarna och vi utvecklar vår kommunikation och partnerskap kring utbildningarna.

REGIONER OCH LOKALFÖRENINGAR:

Utvecklar relationen och kunskapen mellan regioner, lokalföreningar och KFUM Sverige för att säkerställa ett enhetligt genomförande av "Helheten".

ENSKILD MEDLEM I LOKALFÖRENING:

Deltar på ledarskapsutbildningar och berättar om sina erfarenheter för andra. Peppar vänner att gå utbildningarna.